

Yozgat Odalar ve Borsalar Akademik Danışmanı Bozok Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Mehmet KARA tarafından Yozgat İl ve İlçelerinde bulunan Ticaret ve Sanayi Odaları ve Ticaret Borsalarında Bilgilendirme yapmıştır. 2019 yılı 2. Bilgilendirme notları aşağıda özetlenmiştir.

1. 2019 Nisan Sanayi Üretim Endeksi Verileri
2. 2019 Nisan Özel Sektörün Yurt Dışından Sağladığı Kredi Borcu Gelişmeleri
3. 2019 Nisan Kısa Vadeli Dış Borç İstatistikleri Gelişmeleri
4. 2019 Mart-Nisan Sektörel Güven Endeksleri
5. 2019 Mart-Nisan Reel Kesim Güven Endeksi
6. 2019 Mart-Nisan Enflasyon Rakamları
7. 2019 Mart-Nisan Tüketici Güven Endeksi
8. 2019 Nisan Hane Halkı İş Gücü İstatistikleri
9. TEPAV Perakende Güven Endeksi Mart-Nisan
10. 2019 Nisan Dış Ticaret Bülteni

2019 Nisan Sanayi Üretim Endeksi: TÜİK tarafından 16 Nisan 2019 tarihinde açıklanmıştır. Bu endeks aylık olarak yayımlanır ve ülkedeki sanayi kuruluşlarının toplam üretimlerinin zaman içerisindeki değişimlerini gösterir. Şubat 2019 verileri Nisan 2019 tarihinde açıklanmıştır. Türkiye genelinde, bir önceki aya göre (Ocak 2019) endeks % 1,3 artış göstermiştir. 110,9 değerini almıştır. Bu değer, geçen senenin aynı ayında 116,7 değerini almıştır. Şubat 2019 ayında önceki aya göre, imalat sanayindeki % 1,4 lük, madencilik ve taş ocakçılığı sektöründe % 0,3 lük, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektöründe ise % 0,8 lik artış yaşanmamıştır. Ana sanayi sektörü itibarı ile artışa enerji, dayanıklı tüketim malı, sermaye malı ve ara malı sektörlerinde yaşanan artışın etkisi olduğu görülmektedir. Teknoloji sınıflarında ise bir önceki aya göre orta düşük teknolojili üretimde % 1,8, düşük teknolojili üretimde % 1,3 ve yüksek teknolojili üretimde % 12,3 lük artış görülmüştür. Orta yüksek teknolojili üretimde % 1,2 azalış yaşanmıştır. Bir önceki yılın aynı ayı ile (Şubat 2018) kıyaslandığında endeks % 5,1 oranında azalış göstermiştir. Azalışın en hızlı olduğu sektör % 5,5 ile imalat sanayi sektörü olmuştur. Bu sektörü % 4,7 ile madencilik ve taş ocakçılığı sektörü takip etmiştir. Elektrik, buhar, gaz, iklimlendirme imalatı ve dağıtım sektöründe % 0,4 artış izlemiştir. Ana sanayi gruplarına bakıldığında ara malı imalatında % 9,7, sermaye malı imalatında % 7,8 ve dayanıksız tüketim malı imalatında % 0,5 azalış yaşanmıştır. Bir önceki yılın aynı ayına göre yüksek teknolojili üretim % 14,8 artış göstermiş diğer teknoloji düzeylerinde azalış yaşanmıştır.

2019 Nisan Özel Sektörün Yurt Dışından Sağladığı Kredi Borcu Gelişmeleri: Bu veriler (Şubat 2019) TCMB tarafından 16 Nisan 2019 de yayımlanmıştır. Bu veriler özel

sektörün yurt dışından sağladığı kısa ve uzun vadeli kredilerin borçlu ve alacaklı bilgileri, döviz cinsi, kullanım, anapara faiz ödemeleri ve ödeme planları şeklindeki kredi ayrıntıları, işlemlere aracılık eden bankalar tarafından TCMB'ye işlem bazında gönderilen formlardan derlenmektedir. 2019 yılı Şubat sonu değerlendirmelerine göre, özel sektörün yurt dışından sağladığı uzun vadeli kredi borcu 2018 yılsonuna göre % 0,4 azalarak 209,5 milyar dolar olmuştur. Bu dönem kısa vadeli kredi borcu % 14,8 düşüş ile 13,1 milyar dolar olmuştur. Toplam kredi borcu 222,6 milyar dolar seviyesindedir. Özel sektörün yurt dışından sağladığı uzun vadeli kredi borçlarının % 48,7'si finansal kesimin kredi borcu olurken, % 51,3'ü finansal olmayan kesimin kredi borcudur. 2014 yılından 2017 yılının sonuna kadar uzun vadeli krediler içerisinde finansal kesimin payının, finansal olmayan kesimin payından daha yüksek bir seviyede olduğu görülmekteydi. Finansal kesimin payının yükselmesinin temelinde, bankaların tahvil ve kredi borcunda gerçekleşen artış yatmaktadır. Alacaklıların % 85,6'sı özel alacaklılardır. Özel alacaklıların uzun vadeli kredi borcu 2019 yılı Şubat ayı sonunda 2018 yılı yıl sonuna göre 1.8 milyar dolar azalmıştır. Kısa vadeli borçların % 72,9'u finansal kesimin, % 27,1'i finansal olmayan kesimin borçlarıdır. Finansal kesimin borçları 2019 yılsonuna göre 1,9 milyar ABD Doları azalarak 9,5 milyar dolar olmuştur. Finansal olmayan kuruluşların borçları ise 3,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Kısa vadeli borçların neredeyse tamamı % 95,6'sı özel alacaklılara olan borçlardır. Büyük oranda borçlar yabancı ticari bankalara olan borçlardır. Özel sektör borçlanmanın % 59,8'i dolar ile yaparken bunu % 34,4 ile Euro izlemektedir. Kısa vadeli borçlarında ise ağırlık dolar iledir. Özel sektörün 2019 Şubat sonu itibarı ile uzun vadeli finansal olmayan kredi borcunun sektörel dağılımı ise % 63 ile hizmetler, % 36,5 sanayi, % 0,5'i tarım sektörüdür. Özel sektör 2019 Şubat sonu itibarı ile 62 milyar dolar anapara geri ödemesi gerçekleştirecektir.

2019 Nisan Kısa Vadeli Dış Borç İstatistikleri Gelişmeleri: Bu veriler TCMB tarafında 17 Nisan 2019 de yayımlanmıştır. 2019 Şubat itibarıyla 2018 yılsonuna göre, % 1,9 milyar dolar artış ile kısa vadeli borç stoku 118,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu dönem içerisinde bankalar kaynaklı kısa vadeli dış borç stoku 57,4 milyar dolar, diğer sektör kaynaklı kısa vadeli dış borç stoku 54,9 milyara yükselmiştir. Kısa vadeli borç stokunun % 48,6'sı bankalar kaynaklı borçlardır. Bu borçların % 16,7'si krediler oluşturmaktadır. Diğer sektörlerin yurt dışından sağladığı

kısa vadeli borçlar ise 2018 Aralık ayına göre % 1,4 artış göstererek 54,9 milyar dolar olmuştur. Kamu sektörünün borcu % 9,8 artış ile 2018 yılsonuna göre 24,7 milyar ABD Doları olurken, özel sektörün borç stoku ise 87,6 milyar ABD Doları seviyesinde gerçekleşmiştir. Alacaklısı açısından artışlar göze çarpmaktadır. Yine bu borçlar ağırlıklı olarak dolar cinsindedir. 2005-2019 yıllarına kıyasla doların payı hep yüksek olmuştur. 2019 Şubat sonu itibarı ile vadesine bir yıl kalmış borç 177,1 milyar dolardır. Bu borcun % 34,6'sı'ı özel bankaların borçlarıdır. Özel sektörün borcunun % 77,1 olduğu görülmektedir. Kamu sektörü ve Merkez Bankası'nın payları ise sırası ile % 19,5 ve % 3,3' dür.

2019 Mart-Nisan Sektörel Güven Endeksleri: İnşaat ve Hizmet sektörü güven endeksleri TÜİK tarafından 25 Mart 2019 tarihinde yayımlanmıştır. İnşaat sektörü güven endeksi, 2019 Şubat ayında 51,8 olan mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi 2019 yılı Mart ayında 2,3 puan artarak 54,1 seviyesine yükselmiştir. Bir önceki yılın aynı dönemine göre ise 78,9 puan olan inşaat sektörü güven endeksi 24,8 puan azalarak % 31,4 oranında düşmüştür. Bu endeksi oluşturan alt kalemlere bakıldığında, alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin bu ay 0,8 puan artarak 41,6 puan olmuştur. Gelecek 3 ay içinde toplam çalışan sayısı beklentisi ise Şubat 2019 da 62,8 puan iken Mart 2019 da % 6,1 oranında artarak 66,6 puan olmuştur. Hizmet sektörü güven endeksi 2019 Mart ayında 2018 Mart ayına göre % 17,7 azalış ile 81,6 puana düşmüştür. Bir önceki aya bakıldığında ise % 2,60 artış söz konusudur. Şubat 2019 da 75,0 olan iş durumunun Mart 2019 da % 3,1 oranında artarak 77,3 puan olduğu görülmektedir. Hizmetlere olan talep ise 3,2 puan yükselmiş ve 74,8 puan olmuştur. Şubat 2019 da 3 aylık dönem içinde hizmetlere olan talep beklentisi Mart 2019 da % 1,9 artmış ve 92,7 puan olmuştur.

İNŞAAT VE HİZMET SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSLERİ TÜİK tarafından 24 Nisan 2019 tarihinde yayımlanmıştır. İnşaat sektörü güven endeksi, 2019 Mart ayında 54,1 olan mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi 2019 yılı Nisan ayında 0,2 puan azalarak 53,9 seviyesine düşmüştür. Bir önceki yılın aynı dönemine göre ise 78,8 puan olan inşaat sektörü güven endeksi 24,9 puan azalarak % 31,6 oranında düşmüştür. Bu endeksi oluşturan alt kalemlere bakıldığında, alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin bu ay 0,8 puan azalarak 40,8 puan olmuştur. Gelecek 3 ay içinde toplam çalışan sayısı beklentisi ise Nisan 2019 da % 0,6 oranında artarak 67,0 puan olmuştur. Hizmet sektörü güven endeksi 2019 Nisan ayında 2018 Nisan ayına göre % 14,4 azalış

ile 83,1 puana düşmüştür. Bir önceki aya bakıldığında ise 1,9 artış söz konusudur. İş durumu bir önceki aya göre bu ay % 2,1 puan artarak 78,9 puan olmuştur. Hizmetlere olan talep ise Nisan 2019 da bir önceki aya göre 1,2 puan yükselmiş ve 76,0 puan olmuştur. Mart 2019 da 92,7 puan olan gelecek 3 aylık dönem için hizmetlere olan talep beklentisi ise Nisan 2019 da % 1,9 artmış ve 94,5 puan olmuştur.

2019 Mart-Nisan Reel Kesim Güven Endeksi: Sanayi üretimini etkileyen konuları içeren anket ile hesaplanan değerlerdir. Bu endeks TCMB tarafından 25 Mart 2019 tarihinde yayımlanmıştır. 0-200 arası değerlemeye tabi tutulur. 100 puan altı kötümserlik olarak değerlendirilir. 2019 Mart ayında RKGE bir önceki aya göre % 5 oranında artarak 102,1 puan seviyesinde gerçekleşmiştir. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre % 8,7 oranında azalış göstermiştir. Mevsimlikten arındırılmış reel kesim güven endeksi ise (RKGE-MA) bir önceki aya göre % 2,5 oranında artarken bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 9,3 oranında azalmıştır. Bu endeksi oluşturan yayılma endeksleri incelendiğinde mevcut mamul mal stok miktarı bir önceki aya göre düşüş gösterirken, mevcut toplam sipariş miktarı, son 3 ay toplam sipariş miktarı, gelecek 3 ay için ihracat sipariş miktarı, sabit sermaye yatırım harcaması ve genel gidişat endekslerinin bir önceki aya göre artış gösterdiği görülmektedir.

Nisan ayı endeksi TCMB tarafından 24 Nisan 2019 tarihinde yayımlanmıştır. 0-200 arası değerlemeye tabi tutulur. 100 puan altı kötümserlik olarak değerlendirilir. 2019 Nisan ayında RKGE 105,5 seviyesinde gerçekleşmiştir ve oran bir önceki aya göre 3,3 puan artmıştır. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre % 5,1 oranında azalış göstermiştir. Mevsimlikten arındırılmış reel kesim güven endeksi ise (RKGE-MA) bir önceki aya göre % 0,7 artarken bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 6,4 oranında azalmıştır. Bu endeksi oluşturan yayılma endeksleri incelendiğinde gelecek 3 ay için toplam istihdam, sabit sermaye yatırım harcaması ve genel gidişat endeksleri bir önceki aya göre düşüş gösterirken, mevcut toplam sipariş miktarı, gelecek 3 ay için üretim miktarı, son 3 ay toplam sipariş miktarı, son 3 ay toplam sipariş miktarı ve gelecek 3 ay için ihracat sipariş miktarının artış gösterdiği görülmektedir.

2019 Mart-Nisan Enflasyon Rakamları: Enflasyon, fiyatlar genel düzeyinde meydana gelen hissedilir artışlardır. Burada bahsedilen seviye mal ve hizmetlerin oluşturduğu

sepetin parasal karşılığıdır. Ülke de emisyon ile büyüme dengeli olursa fiyatlar genel seviyesi değişmez. Fakat para miktarındaki artış ile mal hizmet miktarındaki artış arasında dengesizlik varsa fiyatlar genel seviyesinin de değiştiği söylenir. Şubat 2019 TÜFE ye ilişkin veriler TÜİK tarafından 4 Mart 2019 da açıklanmıştır. Şehirlerde yaşayan hane halkının tükettiği mal ve hizmetlerin fiyatlarının zaman içindeki ortalama değişimi TÜFE rakamları olarak ifade edilmektedir. Ana harcama grupları içerisinde yer alan belli başlı kalemleri, gıda, alkolsüz içecekler, giyim, ayakkabı, sağlık, ulaşım, eğlence, kültür, mobilya, elektrik, su, konut vb. harcama türleri oluşturmaktadır. Şubat ayında TÜFE endeksi bir önceki aya (Ocak 2019) göre % 0,16 artarak 398,71 değerine ulaşmıştır. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre % 19,67 oranında artış göstermiştir. Şubat 2019 ana harcama grupları içerisinde en yüksek artışın % 2,48 ile sağlık grubunda yaşanırken, bunu % 1,64 ile eğitim grubu takip etmektedir. Öte yandan en yüksek düşüş ise % 4,81 ile giyim ve ayakkabı grubunda yaşanırken bunu % 0,39 ile çeşitli mal ve hizmetler grubu takip etmektedir. 2008-2018 yılları arasında rakamlar izlendiğinde 2008-2011-2017-2018 hariç tek haneli enflasyon rakamları ile karşılaşılmaktadır. Son 12 aylık enflasyon değişimine bakıldığında ise, şubat-mart-temmuz-kası-aralık aylarında düşüş, diğer aylarda belirli oranlarda artışlar mevcuttur. TR51 Ankara alt bölgesinde oran eğitimde en yüksek seviyede gerçekleşmiştir.

Mart 2019 TÜFE ye ilişkin veriler TÜİK tarafından 3 Nisan 2019 te açıklanmıştır. Mart ayında TÜFE endeksi bir önceki aya (Şubat 2019) göre % 1,03 artarak 402,81 değerine yükselmiştir. Bir önceki yılın aynı ayına göre ise artış % 19,71 oranında artış göstermiştir. Mart 2019 ana harcama grupları içerisinde en yüksek artışın % 3,48 ile sağlık grubunda yaşanırken bunu % 2,44 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubu takip etmektedir. Öte yandan düşüş gösteren tek grup % 0,29 ile haberleşme grubu olmuştur. 2008-2018 yılları arasında rakamlar izlendiğinde 2008-2011-2017-2018 hariç tek haneli enflasyon rakamları ile karşılaşılmaktadır. Son 12 aylık enflasyon değişimine bakıldığında ise, şubat-mart-temmuz-kası-aralık aylarında düşüş, diğer aylarda belirli oranlarda artışlar mevcuttur. TR51 Ankara alt bölgesinde oran sağlıkta en yüksek seviyede gerçekleşmiştir.

2019 Mart-Nisan Tüketici Güven Endeksi: Tüketici Güven Endeksi, tüketicilerin yakın gelecekte yapmayı düşündükleri harcama ve tasarruflarına ilişkin planları yansıtan endekstir. 2019 yılı Mart ayı TGE TÜİK tarafından 21 Mart 2019 tarihinde yayımlanmıştır. 2019 Şubat ayında 57,8 olan TGE 2019 Mart ayında 1,6 puan artarak

59,4 seviyesine gelmiştir. Bir önceki yılın aynı dönemine göre ise bu oran 11,9 puan azalış kaydetmiştir. Bu endekste, 100 ve üzeri değerler iyimserlik ifade ederken altı değerler kötümser yaklaşım olarak kabul edilir. Hanenin maddi durumu, işsizlik oranları, genel ekonomik durum ve hane tasarrufuna yönelik beklenti endeks içerisinde değerlendirilir. Gelecek 12 ay için işsiz sayısındaki düşüş beklentisi azalmış, genel ekonomik durum beklentisi iyileşmiş, bu beklentilerin yanı sıra hanenin maddi durum beklentisi artmıştır. Tasarruf etme ihtimalide küçük bir düşüş göstermiştir.

2019 yılı Nisan ayı TGE TÜİK tarafından 22 Nisan 2019 tarihinde yayımlanmıştır. 2019 Mart ayında 59,4 olan TGE 2019 Nisan ayında 4,1 puan artarak 63,5, seviyesine yükselmiştir. Bir önceki yılın aynı dönemine göre ise bu oran 7,9 puan azalış kaydetmiştir. Bu endekste, 100 ve üzeri değerler iyimserlik ifade ederken altı değerler kötümser yaklaşım olarak kabul edilir. Hanenin maddi durumu, işsizlik oranları, genel ekonomik durum ve hane tasarrufuna yönelik beklenti endeks içerisinde değerlendirilir. 12 ay için işsiz sayısındaki düşüş beklentisinin arttığı ve genel ekonomik durum beklentisinin iyileştiği, bu beklentilerin yanı sıra hanenin maddi durum beklentisinin arttığı görülmektedir. Tasarruf etme ihtimali ise bu ay yükselmiştir.

2019 Nisan Hane Halkı İşgücü İstatistikleri: 2019 yılı Ocak ayı Hane Halkı İşgücü istatistikleri 15 Nisan 2019 tarihinde açıklanmıştır. 2019 Ocak ayında Türkiye’de toplam işsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 259 bin kişi artarak 4 milyon 668 kişi olmuştur. Böylece işsizlik 3,9 oranında artış ve tarım dışı işsizlik oranı ise 4,1 puan artış göstererek sırası ile % 14,7 ve % 16,8 olarak gerçekleşti. Genç nüfusta işsizlik oranı ise 6,8 puan artarak % 26,7 ye yükseldi. Ocak 2019 da Türkiye genelinde 15 yaş ve üstü bireylerde istihdam edilen kişi sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre 872 bin kişi azalış göstererek 27 milyon 157 bin kişi oldu. Ocak 2019 da 15 yaş ve üzeri bireylerde işgücüne dahil olmayan kadınların sayısı 2018 yılının aynı dönemine göre 133 bin artarak 29,2 milyon kişiye yükseldi. Tarım istihdamı 4,6 milyon tarım dışı istihdam ise 22,5 milyon kişi olarak gerçekleşti. Kadınlarda işgücüne katılma oranı bir yıl önceki yılın aynı dönemine göre 0,4 puanlık bir artışla % 33,6 ya ulaşırken erkeklerde ise 0,2 puan azalarak % 71,1 oldu.

TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (TEPE) MART-NİSAN: TEPAV her ay düzenli olarak bütün coğrafi bölgelere yayılmış 32 ilden 500 firma ile yaptığı görüşmeler ile bu endeksi oluşturmaktadır. Görüşülen sektörler içerisinde, yiyecek,

içecek, tekstil ürünleri, tütün ürünleri, hazır giyim, ayakkabı, elektrik, ev aletleri, mobilya vb. sektörler yer almaktadır. TEPAV tarafından yayınlanan bu endekse ilişkin řu çarpıcı sonuçlara ulaşılmıştır.

- a) Perakende güveni şubat ayında bir önceki aya göre 3,1 puan bir önceki yılın aynı dönemine göre ise 14,7 puan azaldı. Perakende güveninin geçen yıla ve geçen aya göre azalışında geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentilerindeki düşüş etkili oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi ile karşılaştırıldığında Türkiye geçen yıla göre AB-28 ve Euro Bölgesinden daha kötü performans sergiledi.
Mart ayında -15 puan değeri alan TEPE geçen yılın aynı dönemine göre 2.5 puan azalırken geçen aya göre 6,7 puan arttı. TEPE değerinin geçen aya göre artmasında geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki artış etkili oldu.
- b) Perakendecilerin satış beklentileri azaldı. Denge değeri şubat 2019 da -29,6 puan oldu. Önümüzdeki 3 ay satış beklentileri bir önceki aya göre 10,4 puan, bir önceki yılın aynı ayına göre 33,5 puan azaldı.
Mart ayında perakendecilerin satış beklentileri geçen aya göre arttı.
- c) şubat 2019'da TEPE anketi katılımcılarının % 29,2'si önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, % 47,9'u işlerinde kötüleşme beklediğini belirtmiştir. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise % 22,9 oldu.
Mart 2019 da TEPE anketi katılımcılarının % 40,9 u önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, % 32 si işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. Işlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise % 27,1 oldu.
- d) Işlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu kötüleşti. şubat 2019 da geçen yılın aynı dönemine göre durumu şubat 2019 da -51,4 puan değerini alarak Ocak 2019 a göre 2,7 puan artarken şubat 2018 e göre 31,9 azaldı.
Mart ayında işlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu iyileşti. Mart 2019 da -35,3 puan değerini alarak şubat 2019 a göre 16,1 puan artarken, Mart 2018 e göre 4,2 puan azaldı.
- e) Perakende güveni en fazla azalan sektör yiyecek, içecek ve tütün ürünleri oldu.
Mart ayında perakende güveni en fazla artan birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar sektörü oldu.
- f) AB-28 perakende güven endeksi şubat 2019'da 0,3 puan değerini aldı. Bu endeks bir önceki aya göre 1,0 puan artarken geçen yılın aynı dönemine göre 4,3 puan azaldı. Bu duruma göre yapılan karşılaştırma Türkiye'nin geçen yılın

aynı dönemine göre AB-28 ve EURO Bölgesinden daha kötü performans sergilediği görülmüştür.

Mart ayında AB-28 perakende güven endeksi Mart 2019 da 1,5 puan değerini aldı. AB-28 de perakende güveni bir önceki aya göre 1,0 puan artarken geçen yılın aynı dönemine göre 1,5 puan azaldı. Türkiye geçen yılın aynı dönemine kıyasla AB-28 ve Euro Bölgesinden daha kötü performans sergilendi.

- g) Konya Ticaret Odası ve TEPAV işbirliğinde gerçekleştirilen Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) kapsamında Şubat 2012 den bu yana faaliyet gösteren 300 perakendeci ile her ay yüz yüze anketler yapılıyor. 2019 Şubat ayında TEPE -23,1 puan değeri alırken, KOPE -18,8 puan değeri almıştır. Şubat ayında Konya perakendesi Türkiye genelinden daha iyi bir performans sergilerken, AB-28 den daha kötü performans sergiledi. Mart ayında KOPE -13,6 puan değeri alırken, TEPE -15 puan değerini aldı. Konya perakendesi Türkiye genelinden daha iyi performans sergilerken AB-28 den daha kötü performans sergiledi.

2019 Nisan Dış Ticaret Bülteni: Mart 2019 Dış Ticaret İstatistik Verileri 30 Nisan 2019 tarihinde yayınlanmıştır. Mart ayında Türkiye'nin ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre % 0,4 azalarak 15 milyar 486 milyon dolar olmuştur. Mart ayı ithalatı da bir önceki yılın aynı ayına göre % 17,8 azalarak 17 milyar 662 milyon dolar olmuştur. Bu durumda Mart ayı ticaret açığı, % 63,7 azalarak 2 milyar 137 milyon dolara gerilemiştir. 2018 Mart ayında % 72,6 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı ise 2019 Mart ayında % 87,9'e yükselmiştir. Türkiye 2019 Mart ayında en fazla ihracatı Almanya'ya yapmıştır. 1,40 milyar dolarlık ihracat ile Almanya birinci sıradadır. Almanya'yı 854,8 milyon dolarlık ihracat ile B. Krallık, 826,7 milyon dolar ile İtalya, 781,8 milyon dolar Irak takip etmektedir. İthalatta ise Rusya lider konumdadır. İthalat tutarı 1,97 milyar dolardır. Rusya'yı 1,62 milyar dolar ile Almanya, 1,40 milyar dolar ile Çin, 1,07 milyar dolar ile gizli ülke verisi takip etmektedir. Sektörel ihracatta 2019 yılı Mart ayında 2,56 milyar dolar ile motorlu kara taşıtları, bisiklet ve motosikletler, bunların aksam ve parçası lider konumundadır. Sektörü 1,50 milyar dolar ile ana metal sanayi ihracatı ve 1,43 milyar dolar ile başka yerde sınıflandırılmamış makine ve teçhizat ihracatı takip etmektedir. İthalatta ilk sırayı 2,79 milyar dolarlık ithalat ile

kimyasal madde ve ürünler alırken onu 2,47 milyar dolar ile ana metal sanayi ve 2,41 milyar dolarlık ithalatı ile açıklanmayan gizli veri takip etmektedir.